

Leistungen & Strukturen des Branchenverbands

Cannabiswirtschaft e.V. 

Der BvCW wurde am 17.12.2019 gegründet. Gemessen an der Kürze der Zeit und der Begrenzung unserer bisherigen Ressourcen haben wir bereits viel erreicht:

1. Verlässlicher Ansprechpartner für Politik und Behörden

Wir tauschten uns mehrfach mit **Bundesministerien** und **Behörden** aus und konnten bereits erste **konkrete Erfolge** durch positive Einflussnahme auf mehrere Gesetzesentwürfe und parlamentarische Anfragen erreichen.

2. Große Medienresonanz

Mit unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klären wir über das Thema Cannabis als Wirtschaftsgut zugunsten einer sinnvollen Marktregulierung auf. Bereits im ersten Jahr unseres Bestehens erreichten wir **über 100 Erwähnungen in den Medien**.

3. Vernetzung

Wir sind in **alle relevanten politischen Lager vernetzt**, mit mehreren Bundesministerien wurde erste positive Resonanzen erzielt und Richtung Bundesregierung sind fachliche Begleitungen in Vorbereitung. In etliche Landtage sind Kontakte vorhanden und werden bespielt. Beispielsweise konnten wir aus allen wichtigen Bundestagsfraktionen Stimmen zur Regulierung des CBD-Marktes gewinnen.

4. Newsletter

Unser **Newsletter** informiert derzeit wöchentlich rund 1200 Entscheider & Interessierte aus der Branche. Tendenz: Wachsend.

5. Wissenschaftlicher Beirat

Der **wissenschaftliche Beirat** ist installiert und für kommende Berufungsrunden ausbaufähig: <https://start.cannabiswirtschaft.de/beirat/>

6. Arbeitsgruppen

Als Branchenverband vertreten wir alle Bereiche der Cannabiswirtschaft in Deutschland. In den **vier Fachbereichen** wurden regelmäßige Arbeitsgruppenmeetings etabliert. Hier werden fachliche Fragen und Probleme besprochen, Positionen und Forderungen beschlossen und die Umsetzung eingeleitet. In den Fachbereichen findet ein wesentlicher Teil der Vernetzung und der inhaltlichen Arbeit statt. Neben dem Austausch von Fachwissen können hier auch geschäftliche Kooperationen angebahnt werden.

7. ELEMENTE

Mit der Schriftenreihe **“ELEMENTE”** haben wir eine Publikationsreihe etabliert, die Daten, Fakten und Argumente zur Cannabiswirtschaft zusammenträgt: <https://start.cannabiswirtschaft.de/publikationen/>

8. Internetpräsenz

Wir sind sowohl über unsere reguläre Internetseite www.cannabiswirtschaft.de als auch über unsere Präsenzen in den **sozialen Medien** erreichbar:     

9. Veranstaltungen

Öffentliche **Veranstaltungen** fielen bisher pandemiebedingt aus. Für die Zukunft planen wir jährlich einen „Tag der Cannabiswirtschaft“, einen parlamentarischen Abend und mindestens eine Fachtagung.

10. Mitgliedergewinnung

Wir haben derzeit **über 40 Firmenmitglieder**. Tendenz: Steigend.

11. Geschäftsstelle

Für den Verband arbeiten aktuell politisch sehr erfahrener und gut vernetzter Geschäftsführer **Jürgen Neumeier** (Vollzeit), der Verbandsreferent **Michael Greif** (Teilzeit) sowie zwei studentische Hilfskräfte. Das laufende Tagesgeschäft wird über die CS Cannabis Service GmbH bearbeitet.

12. Potentiale

Wir haben **viele Ideen** und Wünsche, wie wir unsere Ziele mit mehr Mitgliedern noch besser erreichen können:

- Erstellung eines Gütesiegels zur Qualitätssicherung, insbesondere für CBD-Produkte
- Aufbau eines Branchenverzeichnisses
- Mitarbeit bei der Definition, Zertifizierung und Überwachung technischer Qualitätsstandards
- Fachliche Unterstützung von Musterklagen
- Vorschlag einer gesetzlichen Regulierung / Klarstellung für den CBD-Markt
- Kampagnen, z. B. zur ärzteaufklärung & Veröffentlichung von Verschreibungshilfen zum Einsatz von Medizinalcannabis (möglichst zusammen mit Ärzteschaft und Krankenkassen)
- Social-Media-Aufklärung (z. B. über kleine Clips) zu CBD, Nutzhanf usw.
- Informationsveranstaltungen für den politischen Raum
- Förderung von Wissenschaft und Forschung insbesondere zu den medizinischen Potentialen von Cannabinoiden
- Zusätzliche Fachpublikationen
- Archiv / Bibliothek zur Cannabiswirtschaft & Forschungsfragen
- Markterhebungen und -analysen
- und einiges mehr ...